



MEDIENDESIGN

Fragebogen für die Erstellung einer Website

Wozu braucht man einen Fragebogen?

Dieser Fragebogen dient für einen einfacheren Prozess bei der Website-Erstellung. Je mehr wir von Deinen Vorstellungen und Wünschen wissen, desto schneller und effektiver wird der Erstellungsprozess.

Anhand dieser Fragen kannst Du Dir nochmal Gedanken über Deine Ziele und Erwartungen an Deine neue Website machen. Fragen, welche Du nicht beantworten kannst, werden wir bei einem persönlichen Gespräch zusammen klären.

Bitte sende den ausgefüllten Fragebogen an info@rj-mediendesign.de.
Wir werden uns umgehend bei Dir melden.

Deine Angaben

Firmenname

Vorname

Nachname

Tel.:

E-Mail-Adresse

Adresse

Inhaltsangabe

Richtungsbestimmung.....	3
Was ist bereits vorhanden.....	4
Informationsarchitektur.....	5
Gestaltungsideen.....	6
Zeitplan.....	6
Budget.....	7

Richtungsbestimmung

Welche Ziele willst Du mit Deiner neuen Website erreichen?

.....
.....
.....

Was bietest Du an?

.....
.....
.....

Wer sind Deine Kunden?

.....
.....
.....

Was ist das Besondere an Deinem Angebot?

.....
.....
.....

Stelle Dein Unternehmen kurz und knapp vor!

.....
.....
.....

Wie lautet der Slogan Deines Unternehmens?

.....
.....
.....

Was gibt es bereits?

Gibt es bereits Texte?

Nein Ja

Wenn ja, welche:

Gibt es ein Logo?

Nein Ja

Gibt es Grafiken und Bilder?

Nein Ja

Wenn ja, welche:

Gibt es ein Corporate Design?

Nein Ja

Wenn ja, was für eins:

Gibt es eine existierende Website?

Nein Ja

Wenn ja, welche:

Gibt es bereits Entwürfe für eine (neue) Website?

Nein Ja

Wenn ja, welche:

Gibt es bereits einen Webpace/Hoster für Deine Website?

Nein Ja

Wenn ja, welche:

Informationsarchitektur

Was ist das Thema Deiner Website?

.....
.....
.....

Welche Inhalte gehören in die Website?

.....
.....
.....

Wie viele Seiten soll Deine Website umfassen?

.....
.....
.....

Welche Funktionen soll die Website bieten?

.....
.....
.....

Welche Abteilungen/Abschnitte soll die Website haben?

.....
.....
.....

Welche Rangfolge/Hierarchie soll es unter den Abschnitten geben?

.....
.....
.....

Hast Du Vorstellungen zur Navigation?

.....
.....
.....

Gestaltungsideen

Hast Du bestimmte Farbvorstellungen?

.....
.....
.....

Gibt es bereits Festlegungen zu Schriftarten und Schriftfarben?

.....
.....
.....

Zeitplan

Hast Du bereits konkrete Zeitvorstellungen?

.....
.....
.....

Wann soll der Designprozess beginnen?

.....
.....
.....

Wie willst Du Dich an dem Designprozess beteiligen?

.....
.....
.....

Wann soll der Designprozess abgeschlossen sein?

.....
.....
.....

Wann soll die Website online gehen?

.....
.....
.....

Budget

Welche Bedeutung hat die Website im Verhältnis zu Deiner übrigen Marketingmaßnahmen?

.....
.....
.....

Akquirierst/vertreibst Du hauptsächlich über das Internet?

.....
.....
.....

Hast Du bereits einen „Kostenplan“?

.....
.....
.....

Was darf das Hosting monatlich kosten?

.....
.....
.....

Was darf das Design kosten?

.....
.....
.....

Ist dieser Etat realistisch hinsichtlich der Bedeutung Deiner Website?

.....
.....
.....